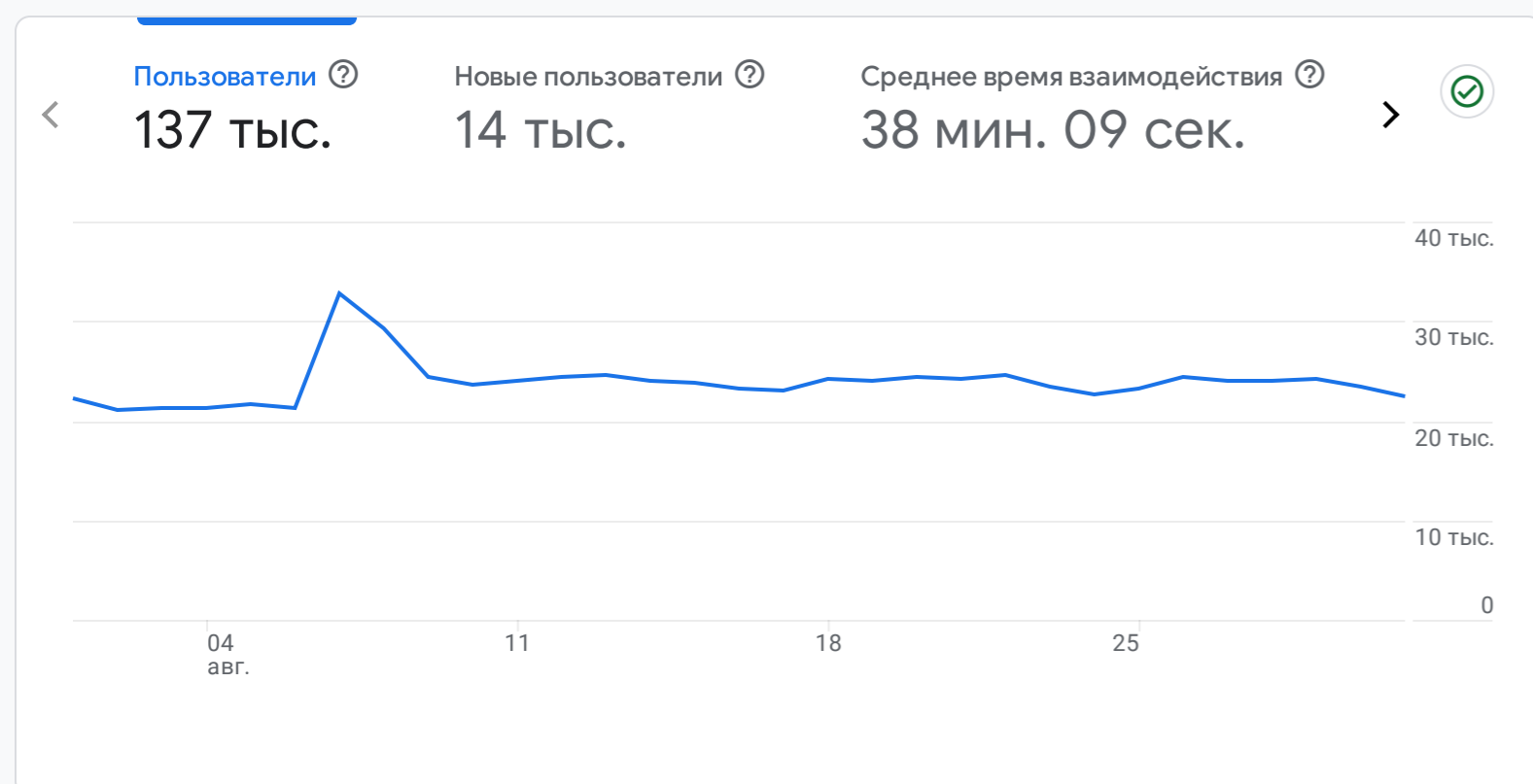


Все пользователи | Добавить акции

Собственный | 1 авг. – 31 авг. 2024 г.

Сводка отчетов



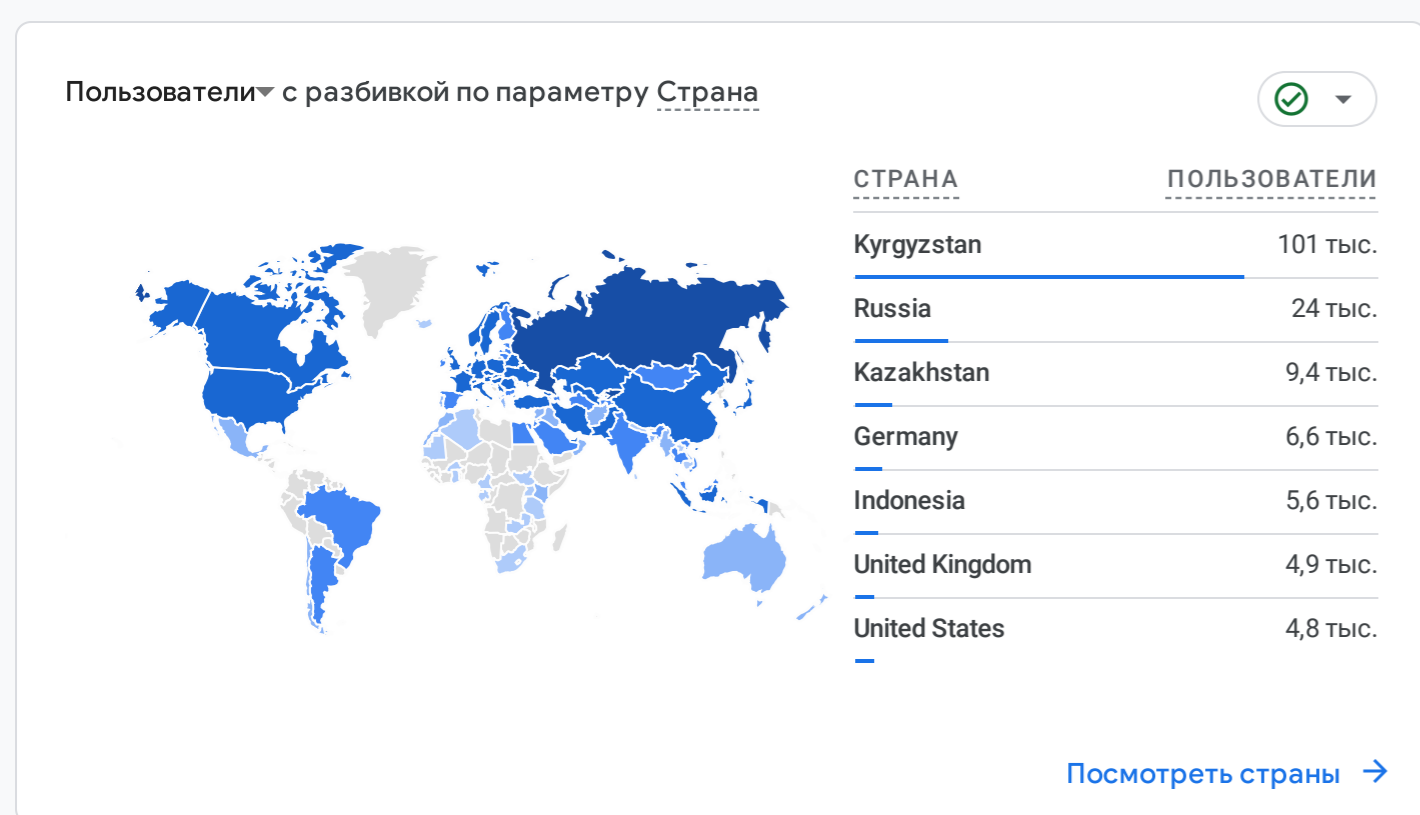
ОТКУДА ПРИШЛИ НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?



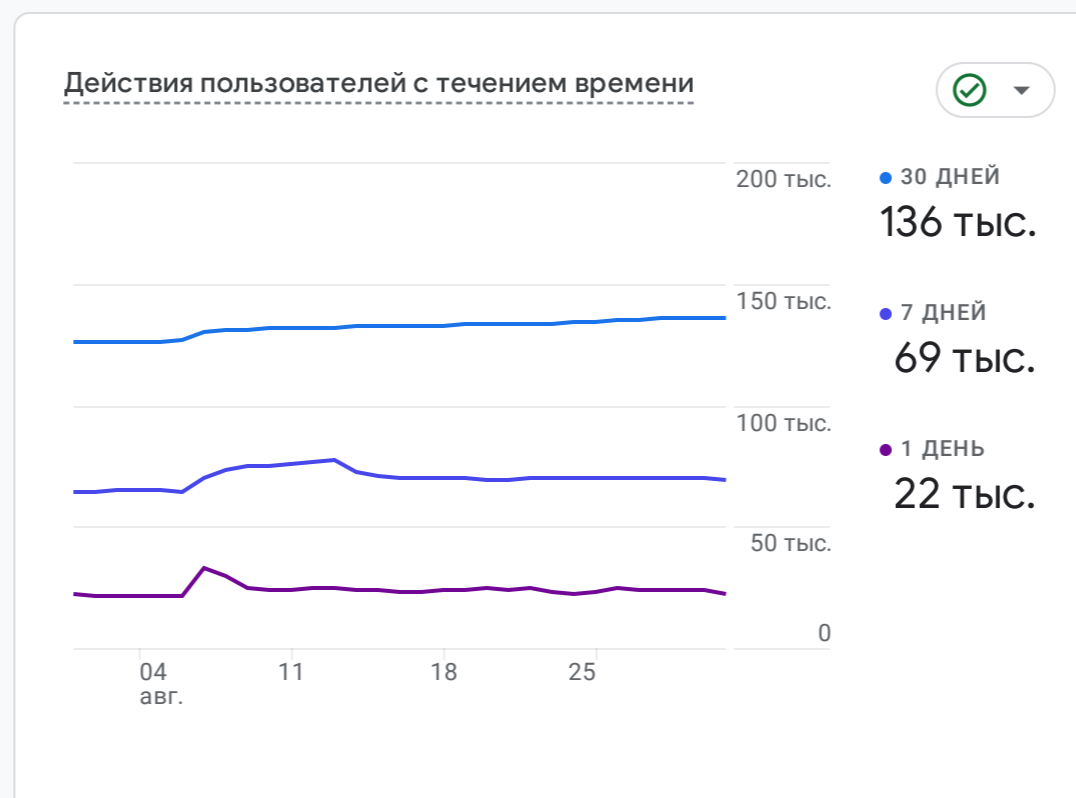
ВАШИ ОСНОВНЫЕ КАМПАНИИ

Сеансы с разбивкой по параметру: Основная группа каналов, свя...

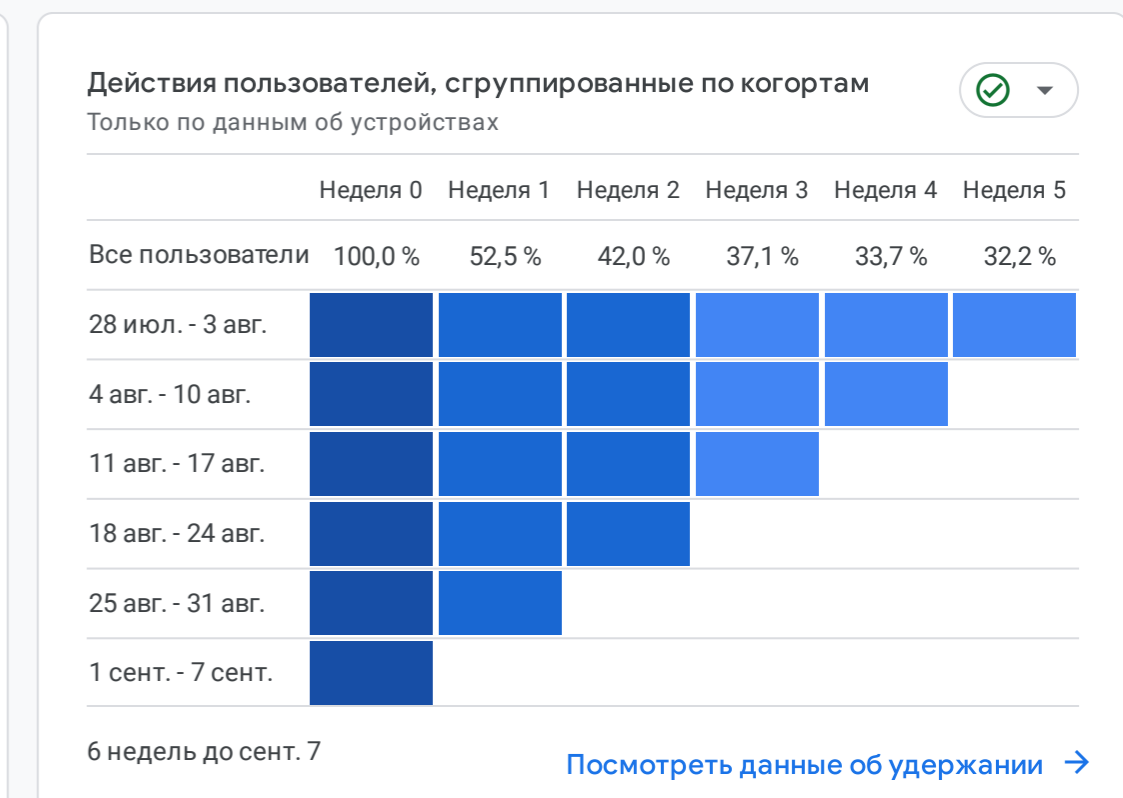
ОСНОВНАЯ ГРУППА КАН...	СЕАНСЫ
Direct	1,3 млн
Unassigned	11 тыс.
Paid Search	6,9 тыс.
Cross-network	5,4 тыс.
Paid Social	4,1 тыс.



ТЕНДЕНЦИИ СРЕДИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ВЫ УДЕРЖИВАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?



СТРАНИЦЫ И ЭКРАНЫ, КОТОРЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОСМАТРИВАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

Просмотры с разбивкой по параметру: Заголовок страницы и класс экрана

ЗАГОЛОВОК СТРАНИЦЫ И КЛАСС ЭКРАНА	ПРОСМОТРЫ
AdDetailsViewController	17 млн
SearchResultViewController	16 млн
SearchViewController	12 млн
AdListViewController	5,4 млн
XLFormOptionsViewController	1,5 млн
LaunchViewController	1,1 млн
ModelSelectorFormViewController	1 млн

ВАШИ ЛУЧШИЕ СОБЫТИЯ

Количество событий с разбивкой по параметру

НАЗВАНИЕ СОБЫТ...	КОЛИЧЕСТВО ...
screen_view	64 млн
user_engagement	36 млн
banner_impression	2,3 млн
session_start	1,3 млн
favorite_add	134 тыс.
cardetails_similarcar...	95 тыс.
whatsapp	68 тыс.

КАКИЕ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЙ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ?

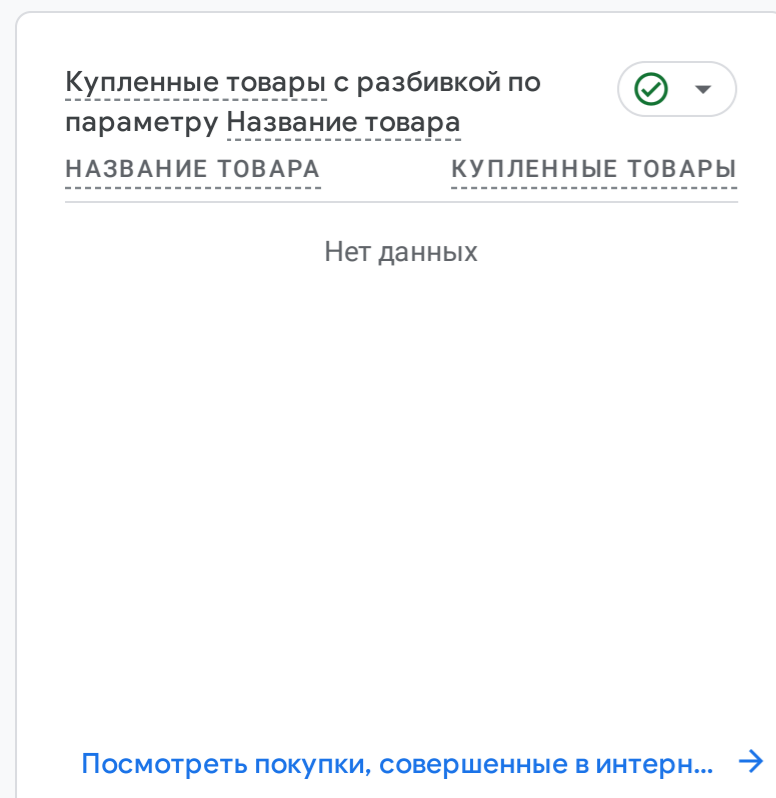
Ключевые события с разбивкой по параметру: Название события

НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ
session_start	1,3 млн
first_open	17 тыс.

КАК ФОРМИРУЕТСЯ СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗА 120 ДНЕЙ?



ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ У ВАС ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО



СРАВНЕНИЕ АКТИВНОСТИ НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ

